



GRUPO ORSA



ORSA FLORESTAL

BENEFÍCIOS E IMPACTOS DA CERTIFICAÇÃO FSC EM FLORESTAS TROPICAIS

Agenda

- Apresentação Grupo Orsa
- Certificação FSC
- Trade off's da certificação
- Iniciativas que refletem a expectativa da sociedade civil em relação ao manejo florestal
- Conclusões



Grupo Orsa



GRUPO ORSA



ORSA

Celulose, Papel e Embalagens S.A.



FUNDAÇÃO ORSA

Criança e Vida



JARI

Celulose S.A.



ORSA FLORESTAL



Quem somos

- **Capital:** 100% nacional
- **Empregos:** 8,7 mil diretos e indiretos
- **Faturamento:** R\$ 1,3 bilhão em 2007
- **Certificações:** ISO 9001, ISSO 14001 e FSC.
- Uma das maiores organizações brasileiras do segmento florestal;
- Adota o conceito internacional dos 3Ps (*people, profit e planet*) na gestão de negócios,
- Referência mundial em manejo sustentável de florestas nativas da região Amazônica;
- Pioneiro em pesquisas sobre a biodiversidade de produtos madeireiros e não-madeireiros;
- Aplica 1% de seu faturamento bruto em projetos sociais.



A Orsa Florestal S/A

- Desenvolve desde 2003 o Manejo Florestal Sustentável em florestas nativas da Região Amazônica, utilizando o sistema de "[Colheita de Baixo Impacto](#)" na floresta.
- Desde 2004, a Orsa Florestal é **certificada pelo FSC** (*Forest Stewardship Council*), o principal órgão certificador de boas práticas florestais do mundo.
- São **545 mil hectares** com Plano de Manejo Florestal aprovado e certificado no PARÁ.
- Domínio do processamento primário da madeira, conhecimento de mercado, rede de parcerias para pesquisa florestal e em biodiversidade.
- Potencial de produção de 75.000m³ de madeira serrada/ano
- Potencial de expansão em 250 mil hectares no Amapá





Certificação FSC





Trade off's da certificação florestal

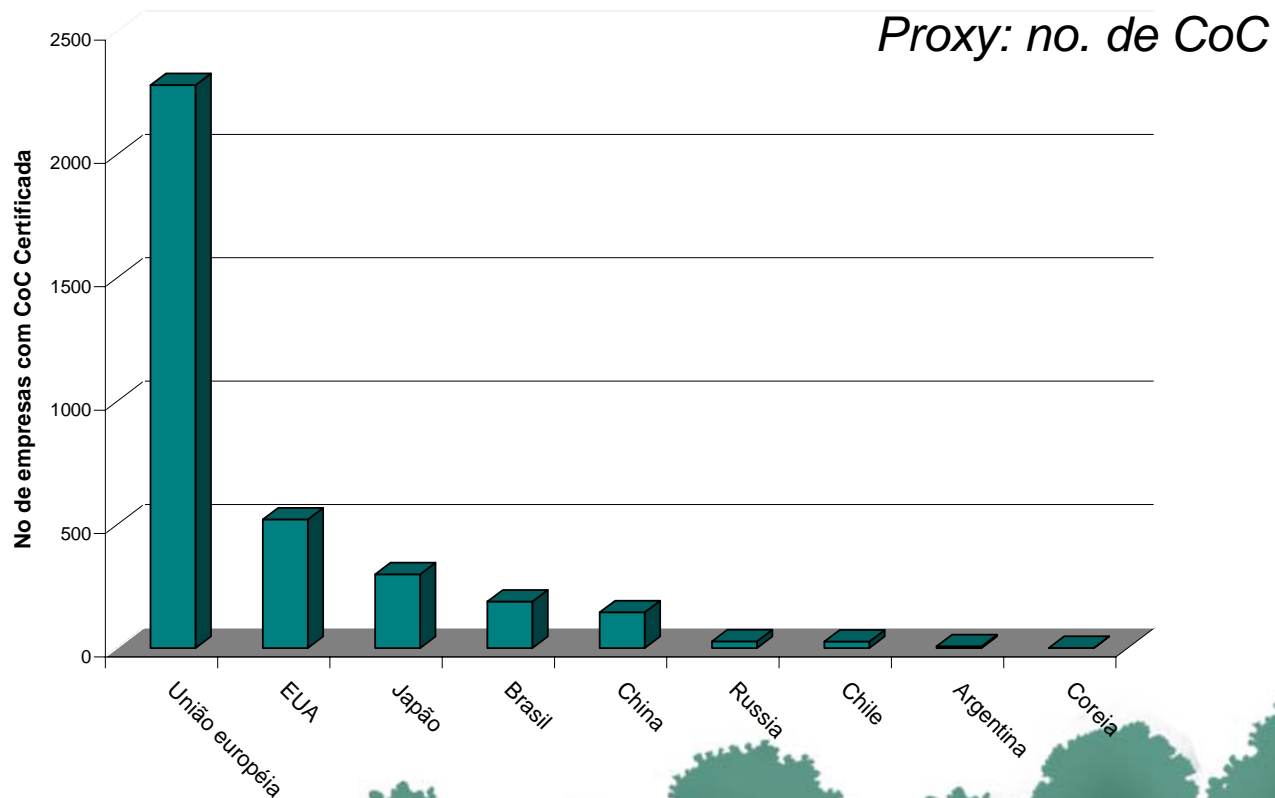
Benefícios

Reconhecimento de padrões internacionais
Prêmio sobre preço e fidelização mercado





Principais mercados para madeira certificada





Principais mercados para madeira certificada

- Estima-se que 10% do mercado de produtos madeireiros seja FSC, dos quais 3% em madeira tropical*; e que 7% do consumo industrial de madeira seja FSC**;
- Países de destaque:
 - Reino Unido: 25% do mercado de produtos florestais é certificado***
 - Holanda: 11 a 13% do mercado de madeira sólida**** e países nórdicos

*Center for the Promotion of Imports from Developing Countries (CBI), 2005, p. 31

** CBI op. cit., p. 48

***CBI, 2005, p. 39

**** Houtinfo in CBI 2005, p. 29



Principais mercados para madeira certificada

Malaysian Timber Certification Council estimou em 2005 que 98% da produção de madeira certificada é proveniente de florestas temperadas*

Tendência:

- Demanda impulsionada pelos governos
- Demanda impulsionada por empresas preocupadas com imagem (aproximadamente 6% dos produtos comercializados pelas DYI é FSC, o que representa 20% das vendas de produtos FSC (CBI, op. cit., p. 52))
- Segmento que cresce acima da média do mercado

*CBI, 2005, p. 49



Impactos da certificação sobre a cadeia produtiva

- Novos arranjos da cadeia produtiva: eliminação de intermediários? Novos contratos? Novos fatores de decisão? Novos atores?
- Estratégia de posicionamento em nichos de mercado
- Prêmios nem sempre presentes. Ex: celulose x pisos x madeira



Trade off's da certificação florestal

Benefícios

Reconhecimento de padrões internacionais de manejo responsável de florestas
Prêmio sobre preço e fidelização mercado

Desafios

Educação e informação de consumidores
Desenvolvimento de mercado
Incessante aumento de desempenho
Constante compromisso social
Maior exposição





Mobilização da sociedade para uma operação responsável de florestas





Conclusões

A certificação FSC é uma validação da nossa cultura de negócios;

Os benefícios são muitos, desde o prêmio até a garantia dos direitos de propriedade;

Porém a empresa certificada está submetida a um nível de exigências mais rigoroso e sofre maior exposição;

A cadeia produtiva também sofre impactos com a certificação FSC;

A consciência social sobre o manejo responsável de florestas é crescente e irreversível!

Carolina Torres Graça
Gerente de Marketing e Vendas

Al Mamoré, 989, 23º andar
06454-04 Alphaville Barueri, SP, Brasil
Tel. (11) 2175 7519

ctgraca@grupoorso.com.br

www.orsaflorestal.com.br