

Madeira 2008

Mario Ernesto Humberg

Consultor – CL-A Comunicações

meh@cl-a.com

Dezembro, 2008



Auto apresentação

- 28 Anos dirigindo a CL-A Comunicações, voltada à melhoria das relações entre empresas e entidades e seus diversos públicos
- Centenas de artigos sobre Comunicação, Ética, Relações com Investidores, Relações de Trabalho, Política e outros temas
- Mais de 40 anos atuando nas áreas de Comunicação, Relações Públicas, Ética Organizacional e Meio Ambiente
- Palestras em diferentes pontos do Brasil, estudos e livros
- 1º Coordenador Geral do PNBE Pensamento Nacional das Bases Empresariais, Conselheiro da Fundação Padre Anchieta e da ADVB



Atividades como palestrante e consultor

- Dezenas de palestras em vários estados do Brasil
- Artigos e participação em debates e mesas-redondas
- Publicação de livros e capítulos sobre Ética e Comunicação
- Preparação de Códigos de Conduta e de Ética



**O que
somos**

CL-A - Empresa de Consultoria e Assessoria em:

- Relações Públicas/ Relação com *Stakeholders*
- Comunicação Organizacional
- Relações Institucionais
- Ética Empresarial
- Avaliação de Cenários e Diagnósticos
- Auditorias de Opinião
- Administração de crises
- Definição de conceitos e posicionamentos



CL-A

Imprensa

- Avaliação de Imagem
- Programas de relações com a imprensa
- colocação de artigos
- Organização de entrevistas
- Media Tours nacionais e internacionais
- Media Training (normal e para crises)
- Comunicação de Marketing



Ética – Comprometimento – Competência – Humanismo – Diálogo

Missão

Contribuir para o aprimoramento das relações dos clientes com acionistas, funcionários, parceiros, clientes, comunidades, imprensa e demais públicos, em todas as situações

Competência Fundamental

Capacidade de entender as necessidades dos clientes e apoiá-los em seus relacionamentos internos e externos, particularmente nas situações de mudanças



27 anos com indústria de madeira

- **Siderúrgica J L Aliperti** – eucalipto para carvão - MG/MS
- **Ripasa** – eucalipto para celulose e pasta - SP
- **Satipel** – eucalipto para placas e aglomerados - MG/ RS
- **Bahia Sul** – eucalipto para celulose - BA/ES

Atual

- **Stora Enso** – eucalipto para celulose – RS/BA/Uruguai



COMUNICAÇÃO DE PROJETOS

Resistências ao setor

- **Ambientalistas** – monocultura, impactos ambientais, bioma
- **Movimentos sem-terra** – multinacionais, ocupação, bioma
- **Proprietários** – concorrência no uso da terra, impactos
- **Políticos** – multinacionais, grandes empresas, perda de poder

Geral

- **Mudança** – eucalipto não faz parte da tradição, novos personagens, mitos ambientais, deslocamento de agricultores



Uso da terra

- **Florestas e reservas – 49%** (413 MM ha)
- **Pastagens – 20%** (172 MM ha)
- **Áreas indígenas – 12%** (106 MM ha)
- **Agronegócio – 9%** (77 MM ha)
- **Reforma Agrária – 9%** (77 MM ha)
- **Florestas plantadas – - de 1%** (6 MM ha)

Plano de Comunicação

- Precisa ser abrangente e claro
- Precisa de bons porta-vozes
- Fundamental o apoio de pessoas externas
- Evitar partidarismo
- Ações contínuas



Atitudes e Posicionamentos

- Ética
- Transparência de atitudes
- Sem paternalismo
- Sem envolvimento político
- Abertura para imprensa
- Prioridade para colaboradores e comunidade
- Discussão franca com adversários
- Mesas de debates com ambientalistas



Projeto para Implantação

- Levantamento sócio-político da região
- Levantamento educacional e de saúde
- Contatos com adversários
- Reuniões e debates com ambientalistas
- Jornal para comunidade
- Divulgação de iniciativas de terceiros
- Visitas e contatos com a comunidade
- Plano de comunicação integrada



Comunicação Relacional Eficaz

- Conhecer a cultura , história e estrutura local
- Buscar a integração econômica e social
- Apoiar a cultura local
- Planejar e definir ações com a comunidade
- Empresa não é governo nem financiador político
- Avaliar adequadamente a oposição
- Diálogo e ações permanentes
- Prioridade a aspectos educacionais



Obrigado

meh@cl-a.com

www.cl-a.com

A circular seal with a white background and a grey border, containing the stylized green text "CL-A" in a cursive font. The seal is positioned in the bottom-left corner of the slide, partially overlapping a grey curved shape.

CL-A