

# Responsabilidade corporativa dos produtores de celulose e papel

Carlos Alberto Roxo  
Aracruz Celulose

MADEIRA 2006

18 de abril de 2006

Brasília





# I - NOVO AMBIENTE DE NEGÓCIOS





As empresas de todo o mundo vem vivenciando pressões crescentes da sociedade, que afetam a sua operação e desenvolvimento:

Legislações limitadoras do espaço e atividades

Invasões de terras e instalações industriais de empresas brasileiras (MST, Índios, etc..)

Campanhas contra empresas americanas e canadenses pelo uso de florestas antigas ou de terras indígenas do Canadá

Campanhas contra empresas européias pelo uso de madeira da Rússia

Suspensão temporária da nova fábrica da Arauco

Suspensão de financiamentos/ problemas diplomáticos relacionados a novas fábricas no Uruguai

Campanhas junto ao comércio varejista e consumidores por produtos sustentáveis



ARAUCO



Poderiam as empresas dos anos 60 e 70 imaginar esses eventos?

Que forças os fazem acontecer?

São pressões isoladas ou uma nova dimensão dos negócios?



ARACRUZ

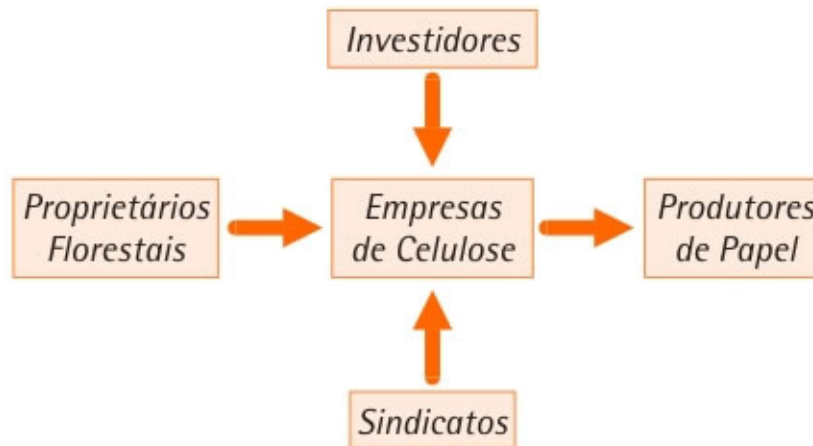
# Até os anos 80...

- Demandas ambientais
  - Restritas aos órgãos ambientais e poucas ONGs, com foco em poluição
  - Demandas das comunidades apenas em casos gravíssimos, ex Borregard
  - Demandas de consumidores: nulas
- Demandas sociais: apenas trabalhistas



ARACRUZ

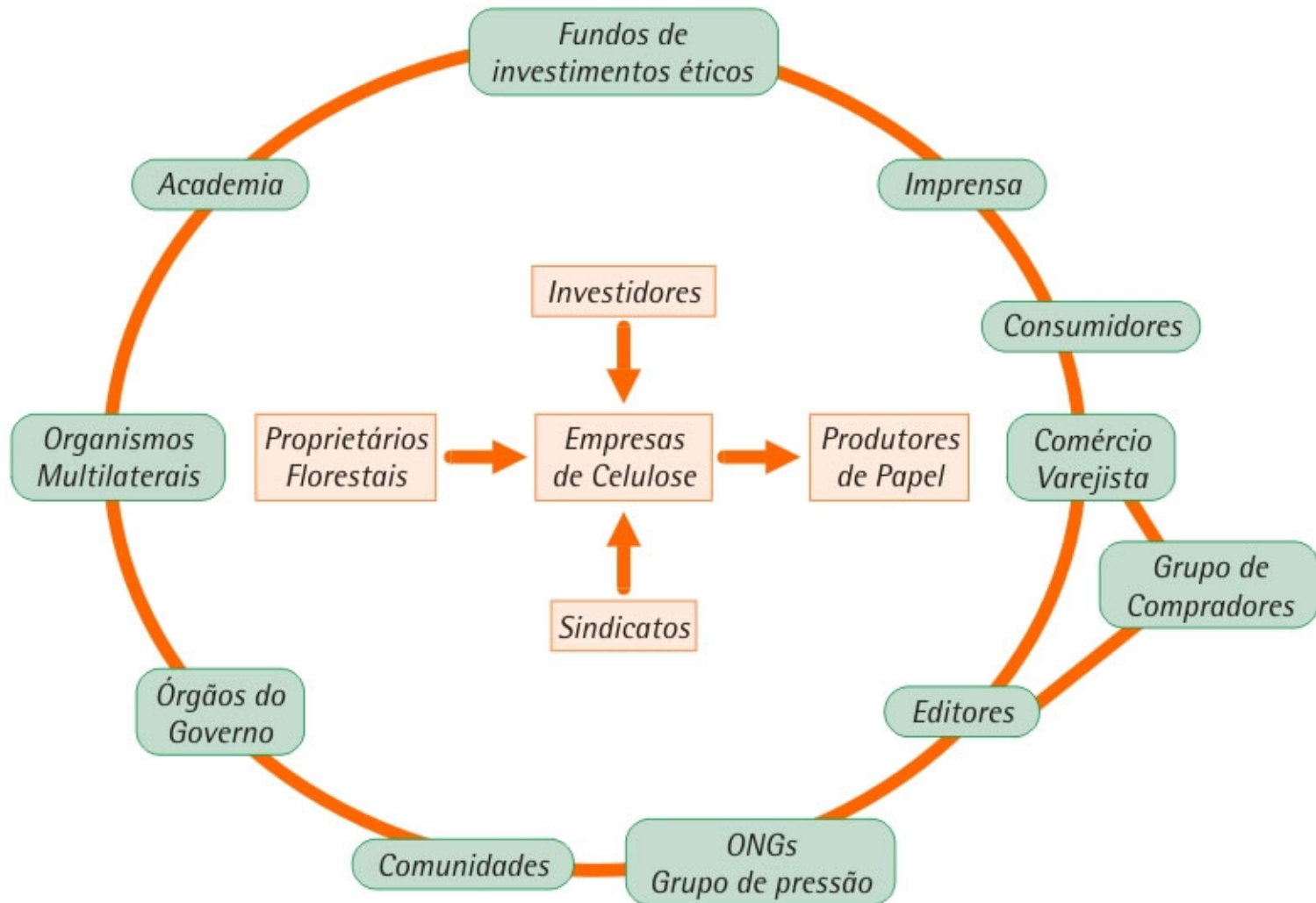
# Ambiente tradicional de negócios



# ● A partir dos anos 80

- Demandas ambientais e sociais
  - Ambientais: ciclo de vida
  - Sociais: responsabilidade social das empresas
- Atores: Governos, ONGs, comunidades, consumidores, clientes e investidores
- Afetando os resultados e desenvolvimento das empresas estratégicas

# Novo ambiente de negócios



# ● Fatores agravantes

- Acirramento da competição internacional
  - Barreiras ambientais e sociais
- Comunicações globais e baratas
  - Facilidade para a formação de redes de pressão e dificuldade das empresas para contrapô-las
  - Estratégias das ONGs articuladas globalmente
  - Dimensão global para assuntos antes locais
- Acirramento dos conflitos sociais nos países em desenvolvimento
  - Dificuldades do Estado em prover serviços básicos
  - Uso político de questões ambientais e sociais
  - Tensões sociais crescentes - campo e cidades

# Fatores agravantes para o setor de florestas plantadas

- Competitividade do setor e do agro-negócio brasileiro
- Uso extensivo de terra; exportações
- Florestas no centro das preocupações ambientais
- Florestas plantadas tratadas como "florestas", e não como "culturas" (legal e culturalmente)
- Questionamentos sobre as florestas plantadas: água, biodiversidade, solo, geração de empregos
- Questões associadas ao uso da terra
  - Reforma agrária, índios, quilombolas, unidades de conservação
- Uso corrente da violência para a solução dos conflitos X dificuldades institucionais em contê-la
  - Um passo à frente do ativismo tradicional



# Impacto sobre o setor

- Legislação restritiva e discriminatória
- Criação de Unidades de Conservação/ restrições de plantios nas áreas de entorno
- Expansões sucessivas de reservas indígenas em áreas de empresas
- Reivindicações de terras por quilombolas
- Invasões de propriedades/ destruição de instalações
- Campanhas no Brasil e exterior (envolvendo clientes)

**CONSEQUÊNCIAS: CRESCENTES DIFICULDADES  
PARA A OPERAÇÃO E EXPANSÃO**



## **II - RESPOSTAS DO SETOR**



# Como lidar com esse novo quadro?

Diversas empresas vêm buscando formas estruturadas de ação, tendo como base um novo conceito Sustentabilidade.

Conceito envolve:

- Postura de empresa cidadã, comprometida com a sustentabilidade econômica, social e ambiental
- Tratamento estruturado da sustentabilidade, na forma de um **processo**: objetivos, metas e planos de ação; parametrização; mensuração
- Dimensões da sustentabilidade: governança, transparência, engajamento com as partes interessadas, gestão, aspectos sociais, aspectos ambientais



APACRUZ



# Porque a Sustentabilidade é importante para o Setor ?

- Licença para operar (legais e sociais)
- Acesso ao capital
- Manutenção do market share
- Redução de custos
- Motivação dos empregados
- Imagem e reputação



# Dimensões da Sustentabilidade

- **Governança**

- Objetivo: redução dos riscos (convergência com outras exigências)
- Elementos:
  - Visão, valores, missão, princípios, compromissos
  - Mecanismos para assegurar sua implementação
  - Gestão dos riscos
- Envolve:
  - Definição clara e formal de responsabilidades: Conselho, Diretoria, Gerências
  - Documentos de governança refletindo os conceitos de sustentabilidade
    - Visão, valores e missão; Código de Conduta; Políticas e Normas
  - Gerenciamento apropriado dos riscos estratégicos, operacionais e financeiros



# Dimensões da Sustentabilidade

- **Transparência**

- Objetivo: credibilidade

- Relatórios anuais: bastante transparentes possibilitando análises acuradas das oportunidades e riscos

- Relatórios de sustentabilidade: ênfase nos aspectos positivos não possibilitando o mesmo nível de análise

- Elementos: completude, qualidade e tom; indicadores

- Aspectos importantes: descrição de questão críticas e riscos; abordagem de dilemas; opinião das partes interessadas

- Exemplo da APRIL





# Dimensões da Sustentabilidade

- **Engajamento das partes interessadas**
- Objetivo: gerar um ambiente de apoio
  - Mudança cultural e de habilidades      adaptação ao novo ambiente
  - de negócios
  - Engajar-se      não é só falar e tentar convencer; é também ouvir e procurar entender; não é aceitar tudo o que se pede, mas levar em conta outros pontos de vista
  - Necessário: processo estruturado de engajamento, que não seja apenas em respostas a crises.



# Dimensões da Sustentabilidade

- **Gestão**
- Objetivo: implementação eficaz dos princípios de sustentabilidade
- Elementos: sistema de gestão, indicadores, mensuração
- Certificados podem ajudar o foco/ estruturação/ motivação da gestão
  - Qualidade: ISO 9000
  - Gestão ambiental: ISO 14000
  - Manejo florestal: CERFLOR, FSC
  - Outros: HPR (Risco Altamente Protegido) da FM Global



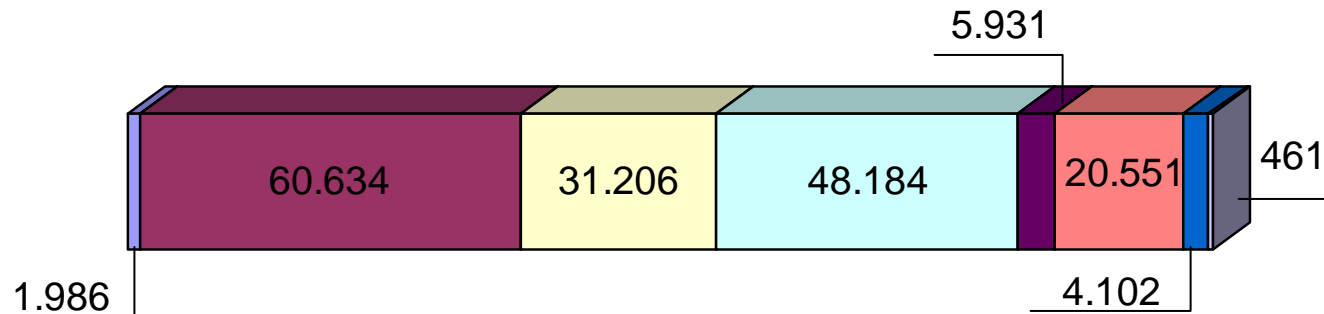


# Dimensões da Sustentabilidade

- **Aspectos sociais**

- Objetivo: assegurar um investimento social eficaz, que resulte em melhorias da qualidade de vida
- Ações: presença da indústria de papel e celulose em 450 municípios proporciona 108 mil empregos diretos e milhares de empregos indiretos, além de investimentos sociais em:
  - Desenvolvimento Econômico
  - Saúde
  - Educação, Treinamento e Capacitação Profissional
  - Meio Ambiente
  - Cultura
  - Apoio à Comunidade
  - Esporte, Integração e Lazer
  - Voluntariado

# Investimentos sociais por área de atuação (R\$ milhões)



- Desenvolvimento Econômico
- Saúde
- Educação, Treinamento e Capacitação Profissional
- Meio Ambiente
- Cultura
- Apoio à Comunidade
- Esporte, Integração e Lazer
- Voluntariado

**INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 173,6 MM**

Fonte: Bracelpa, 2005




# ● Dimensões da Sustentabilidade

- **Aspectos ambientais**
  - Objetivo: assegurar a proteção do meio ambiente
- **Florestas Plantadas**
- 5 milhões de hectares ocupados por segmentos que utilizam florestas plantadas;
- Papel e celulose: 1,7 milhão de hectares com plantios de eucalipto e pinus; 2,6 milhões de hectares de florestas nativas preservadas;
- Áreas certificadas pelo FSC - 2 milhões de ha
- Áreas certificadas pelo Cerflor - 880 mil ha

# Dimensões da Sustentabilidade

- **Ações de preservação e controle ambiental**
- Atividades de biomonitoramento;
- Mapeamento e classificação de espécies da flora e fauna ameaçadas de extinção;
- Criação de corredores ecológicos;
- Proteção dos recursos hídricos;
- Programas de educação ambiental;
- Pesquisas e parcerias com instituições ambientalistas;
- Plantios em mosaico;

A photograph of three young girls sitting at a table, focused on painting small, white, house-shaped models. They are wearing blue t-shirts with a yellow house graphic. The girl on the left is painting a house with a red roof. The girl in the middle is painting a house with a red roof. The girl on the right is painting a house with a red roof. The background shows a white shelf with more house models. The image is overlaid with a semi-transparent white box containing text.

Muito Obrigado!

Carlos Alberto de O. Roxo

car@aracruz.com.br

